

Załącznik nr 2 do Ogłoszenia o przeprowadzeniu wstępnych Konsultacji rynkowych

## Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych i formularz cenowy

1. Nazwa i adres podmiotu (uczestnika Konsultacji)
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
3. W przypadku dysponowania budżetem w wysokości 284 552,85 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 4 tygodnie, proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Legitna praca” w komunikacji miejskiej (wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań):

Lp.	Działanie	Rodzaj reklamy (np. film video, plakat)	Typ nośnika	Liczba nośników	Zasięg geograficzny (miasto, liczba mieszkańców) z wykluczeniem systemu Hało Warszawa! (MZA Warszawa)	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Emisja spotów reklamowych, plansz na ekranach LCD, spot 30", 10 spotów w godzinie, 4 tygodnie	Spoty video, plansze	Kurtyna   LCD Dworzec Poznań Główny – hala główna	1 szt / 26m2	Poznań PKP dworzec główny	30 750,72 zł	23%	37 823,39 zł	TAK

2.	Emisja spotów reklamowych, plansz na ekranach LCD, spot 30", 10 spotów w godzinie, 4 tygodnie	Spoty video, plansze	LCD   Dworzec Warszawa Wschodnia	5 szt / 75"	Dworzec Wschodni Warszawa – hala główna	14 094,08 zł	23%	17 335,72 zł	TAK
5.	Emisja spotów reklamowych, plansz na ekranach LCD, spot 30", 10 spotów w godzinie, 4 tygodnie	Spoty video, plansze	LCD   Dworzec Warszawa-Centralna	16 szt / 75"	Dworzec Centralny Warszawa – przejścia	45 101,06 zł	23%	55 474,30 zł	TAK
6.	Emisja spotów reklamowych, plansz na ekranach LCD, spot 30", 10 spotów w godzinie, 4 tygodnie	Spoty video, plansze	LCD   Dworzec Warszawa Śródmieście - perony	12 szt / 5m2	Dworzec Śródmieście Warszawa	60 220,16 zł	23%	74 070,80 zł	TAK
7.	Emisja spotów reklamowych, plansz na ekranach LCD, spot 30", 10 spotów w godzinie, 4 tygodnie	Spoty video, plansze	LCD Digital CLP   Dworzec Kraków Główny	8 szt / 75"	Dworzec Główny PKP Kraków – hala, przejścia	26 650,62 zł	23%	32 780,27 zł	TAK
8.	Emisja spotów reklamowych, plansz na ekranach LCD, spot 30", 10 spotów w godzinie, 4 tygodnie	Spoty video, plansze	LCD – Kasy PKP	27 dworców/ 107szt. ekranów – 19"-24"	Dworce PKP – Gdynia, Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Sosnowiec, Szczecin, Warszawa, Wrocław, Zabrze, Bielsko-Biała, Bydgoszcz, Częstochowa, Elbląg, Korlin, Koszalin, Lublin, Opolo, Przemyśl, Słupsk, Tarnów, Toruń, Zawiercie	88 280,19	23%	108 584,64	TAK
6	SUMA KOSZTÓW			35 lokalizacji / 151 ekranów		265 096,83 zł	23%	326 069,10 zł	TAK

4. Uzasadnienie proponowanych działań: Dworce PKP odznaczają się bardzo wysoką widownią dobową jak. np. Dworzec Śródmieście – 53000, Dworzec Poznań 50500, Dworzec Katowice 71600. Dla proponowanej kampanii średnia dobowa widownia wynosi 971400. Transport kolejną

często wybierany jest w ramach dojazdu do szkół, pracy z mniejszych miast do większych aglomeracji a duże dworce PKP są miejscem przesiadkowym do innych form miejskiej komunikacji np. Dworzec Śródmieście, jak również formą spędzania czasu w czasie oczekiwania na pociąg. W ramach kampanii proponujemy możliwości naprzemiennego wyświetlania spotów jak również bez kosztowe podmienianie spotów w trakcie kampanii.

5. Dodatkowe uwagi : Wszystkie nasze ekrany zarządzane są online co daje nam możliwość modyfikować przekaz w kilka minut, niezależnie od miejsca, czasu jak również wykorzystuje możliwość łączenia ekranów z Big Data czy reklamą mobile. Wykorzystując możliwość łączenia się z różnymi bazami danych możemy realizować kampanie reklamowe, których spoty mogą być zmieniane pod wpływem np. pogody, korków czy social media.